

繁忙期真っ只中ではありますが、今年は朝晩寒い日が多く品物の出方もまだまだこれからと言った感があります。4月後半から5月に掛けての出方に期待したいものです。今回は、繁忙期に気をつけておきたい事柄をインターネットの掲示板を参考に整理してみました。何かのお役に立てば幸いです。 上田サークル会 会長 上田 良堂



社 長	専 務	部 長		

## 今回は、繁忙期に気をつけておきたい事柄を整理してみました。

### ＝ 受 付 編 ＝

#### ■ 商品がなくなった!

- ①洗い→仕分けに至る行程で、お客様ごとやお店ごとを意識されていますか?
- ②商品の受け渡し時に点数を把握されていますか?
- ③商品がどの営業店のものか、すぐにわかりますか?  
(タックをハンガーや包装用ポリに貼られている所もあります)
- ④営業店で入荷チェックをされていますか?  
(見出しシールやチェック台帳を活用されてみては…)

#### ■ 商品を取りに行ってもできあがっていない!

- ①仕上がり日を種類ごとに明確にされ、お客様にお知らせしておられますか?  
(ドライ・ランドリー・ウェット・特殊品等々)
- ②急ぎの要望をお聞きできる状態になってますか?  
(一日の入荷点数制限をされている所もあります)
- ③工場との連携はうまくいってますか?  
(ドライ袋に仕上がり予定日を書いておられる所もあります)

### ＝ 工 場 編 ＝

#### ■ 汚れ、シミがおちていない!

- ①前点検を徹底されておられますか?
- ②溶剤管理はできていますか?  
(溶剤分析やカートリッジ交換はマメに行いましょう) vol.80参照
- ③誰もが比較的容易にできるしみ抜きシステムが構築しておられますか?  
vol.85「しみ抜き技術について」をご参考下さい。

#### ■ 色が変色した、脱色した!

- ①濃い色、中間色、白を予め分けて洗っておられますか?
- ②ポリウレタン素材は色が流れやすいので注意しましょう。
- ③ウェットの際は移洗防止剤やフィックス剤を活用しましょう。
- ④特に輸入物は染色堅牢度が弱いので注意しましょう。



<http://www.cleaning.ne.jp/929ch/>

特にこの時期は忙しく時間に追われるため、日常の作業を見落としがちになってしまいます。ただ逆にお客様の信頼を勝ち取るのも絶好の機会だと思われれます。是非、一人でも多くのファンを獲得していただきたいものです。また、左記の掲示板に一般の消費者から寄せられたクリーニングに関する質問やクレームが掲載されております。ご参考にして下さい。