

暑中お見舞申し上げます。本格的な猛暑のシーズン到来です。
サークル会では、石川県の(有)ミスター・ランドリー様を見学させていただきました。畑社長をはじめ素晴らしいクリーニング店だと思いました。改めてトップの"経営理念で会社は変わる"という事を考えさせられました。 上田サークル会 会長 上田 良堂



社 長	専 務	部 長		

今回は、加賀市の(有)ミスター・ランドリー様を見学させていただきました

石川県 加賀市 (有)ミスター・ランドリー

(有)ミスター・ランドリー様は石川県の加賀市にあり、現在直営店6店舗・取次店10店舗で運営されておられます。加賀市の人口は7~8万人・約25000世帯で、近くに関西でも有名な山代温泉があります。山代温泉も最盛期4000人ももの仲居さんが働いておられましたが最近では1000人余りに減少してしまったとか…そんな地域の中で、(有)ミスター・ランドリー様はホテルリネンに頼らずホームクリーニングに拘りを持って運営されて参られました。

現在、年商1億5千万・一点単価約400円・ワイシャツの比率は28%前後だそうです。

点数を追わないで一点単価を上げる努力をされ、「花粉」

「防虫」「防ダニ」「撥水」等々の付加価値加工や、季節に応じて「布団」「ゆかた」等の掘り起こしにも力を入れておられます。

又、しみ抜きはお客様が判断する一番の材料と「不入流」を取り入れられ工場内で5~6人の方は技術を取得されておられるようです。

最近では人材育成にもさらに力を注がれ、接客・営業・品質管理と余念がありません。各店舗ごとに加工品の営業を競わせたり、日割り予算をパートさんに意識付けたりとさまざまな企業努力が実を結んで、順調に売上を伸ばされておられます。

人口が増加しない地域において、お客様との信頼感をより強固なものにしクリーニングを通じて地域社会に貢献される社長様の方針は、私共も是非見習いたいものです。



Aさんの印象

あらゆる方法を学び、実践される社長の探求心と行動力。そして『クリーニング屋は新品の服を扱う仕事ではなく着用した服を洗いお返しする仕事。汗をかいて一生懸命綺麗にして返し顧客満足を得るのが一番』という言葉が印象的でした。

Bさんの印象

〈印象に残った言葉〉

- 点数を追わず中身を追う。
- 安い料金でも利用しない人、利用する人は、はっきりしている。
- 質を高めてそれなりの料金をいただく。
- プロ意識を持ち、お客様が喜ぶ事をする事。

Cさんの印象

印象的だったのは、花粉、防虫、ふとん、ゆかた 等、付加価値に力を入れておられる点でした。そして、受付の教育を――

- プロ意識(数字の認識、管理)
- 地道な事の習得
- 店舗間による競争と徹底されていることでした。