



vol. 138

平成24年 6 月25日(月)

制作: 上田商店サークル会
AM8:00送信

至急回覧!
ねがいます

社 長	専 務	部 長		

—上田サークル会 例会報告—

今回も他業種情報を含め提案をまとめました。

中学校でクリーニングの授業

中学校でのアイロンがけを通じて、子どもたちにクリーニング業の一端を体験してもらう授業が今年も開催された。これは滋賀県生活衛生営業指導センター主催のイベント。「ドライがいかに衣類を壊さないか!目で見える実験」「アイロンがけの実習」「たたみ方の実習」などが、米原市立中学校で行われた。

子どもたちは未来の消費者。価格を安くすることではなく、洗濯とクリーニングの知識をきちんと伝えていく活動がより近道だ。(平成24年5月16日、全ドラ新聞より要旨抜粋)

宅配サービス、納品状態に問題

以前に取り上げた異業種の参入。雑貨輸入販売会社のインターネットで受注して宅配サービス。通販会社の会員向けに保管を含めたサービスなど、宅配業者とのコラボレーション。現状では、仕上り品の納品状態が手渡しの場合と違い、問題になっているように聞く。

インターネットの時代。今後の宅配サービスは、消費者のことを考慮した何らかの対策が必要かと思う。

利用者の多種多様なニーズに対応

タクシー会社では、利用者の多種多様なニーズに応えるような新しいサービスに取り組んでいる会社が増えている。妊婦さんの病院や子どもを危険から守るための「送迎タクシー」サービス。お客様の用事を代行するサービス「便利屋タクシー」。

また、着物で利用すると割引になる「和装割引」や「学割定期券」「高齢者割引」など生活に沿ったサービスを行っている。

家事代行サービス急拡大

近年、家事支援サービスへの参入が相次いでいる。業界大手の警備会社は、セキュリティ強化と組み合わせて「清掃などのサービス」を6年前から始めている。クリーニング店を展開する某社(高松市)は、クリーニング等の市場規模が縮小する中、生活支援サービスを企画。派遣するスタッフは、ハウスクリーニング士の資格を取得した社員。水回りの修繕や家電の修理などを行っている。

他にも「総菜や飲料などの宅配」「買い物代行」「墓参り代行」など様々な家事代行サービスが急拡大している。

LED照明の活用を考える

LED蛍光灯は、18Wで従来の白熱灯40Wと同等以上の明るさを保つので消費電力は約1/3。だからCO₂排出量も約60%削減。寿命も40,000時間と従来の3~6倍と長い。30℃以下と低発熱量なので、夏期は冷房効果を促進する。また、虫が好む熱や紫外線が少ないので虫を寄せにくく、昆虫飛来対策にもなる。

目的にあった活用を検討する余地があると思う。

水質汚濁防止法(水濁法)が改正

地下水汚染未然防止のための水質汚濁防止法(水濁法)改正により、クロロカーボン等を使用及び貯蔵する特定施設に対する構造等の基準が設定され、その遵守と定期点検が義務づけられました。(平成24年6月1日施行)

詳細は、地元の下水道課で確認してください。

閑散期を有効に活用しましょう

今年も半分を終えようとしています。来月には、夏期オリンピックが英国で開催されます。元気をもらえるような競技や成績を期待したいものです。春の繁忙期はいかがでしたか。4月は昨年より良かったように思いますが、5月が落ち込み、トータルで横ばいか微増だったように感じています。閑散期に何らかの手を打っておかなければ、お客様は急には反応してくれないのではと思います。今回も他業種を含めた情報を持ち寄り話し合いました。参考になれば幸いです。

上田サークル会 会長 上田 良堂

最近のヒット商品コーナー

■発売1ヶ月半で完売、香り市場拡大

発売1ヶ月半で店頭から消えた製品がある。洗濯時に衣類に香りを付ける専用製品。某社(神戸市)が2月に発売した商品は水に溶ける細かい粒状の芳香剤。洗濯槽に直接投入することで、洗濯後に衣類に柔軟剤の香りを付けることができる。香り付きの柔軟剤では調整できない“香り加減”を投入量で調節できるのが強みだ。昨夏に先行発売された米国では、香り付けが定着済みで好調な売れ行きを示したが、日本ではそこまで浸透していないとみたようで「想定以上の売れ行き」で在庫切れとなった。

米国発の柔軟剤で始まった洗濯物への香り付けブームは、日本メーカーをも刺激して“香り市場”が新たな段階に入ろうとしている。

■「ザクとうふ」大ヒット

人気アニメ「機動戦士ガンダム」に登場する「量産型ザク」の頭部をかたどった豆腐「ザクとうふ」が大ヒットしている。

全国のスーパーなどで3月28日から販売を開始。「5千丁売ればヒット」といわれる豆腐業界で約1週間で50万丁販売した。その後も好調で、5月には100万丁に達した可能性がある。

■オンリーワンのものづくり

「福岡から世界に発信できるモノ」をテーマに商品開発を行い、和の文化を詰め込んだ“coharu light”が誕生した。

元気がないといわれる日本。海外生産しやすいモノだが部品・組み立てなどの製造は、ほぼ福岡(全て国内)で行っている。

※coharu light: 留め具や糊などを一切使わずにデザイン装飾した12枚の正五角形のデザイン和紙シートのみで組み立てる。直径30cm超の円形の照明具。

KNM GROUP かなめ流通グループ よりの新情報提供用ツール

肩貼りニュースレター

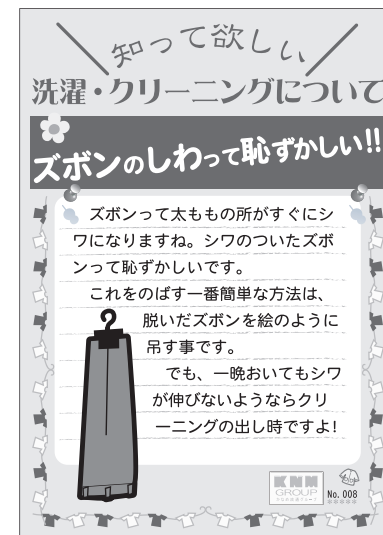
毎月1回、更新!!

「クリーニングの事をもっとお客さまに知ってもらいたい!」そんな想いをもつクリーニング店様に最適のツールが出来ました。

毎月1日頃に、新しく更新された「肩貼りニュースレター」がお手元に届きます。(毎月1回新しい情報に更新)これを仕上がった衣類のポリ包装に貼るだけで、基本的なクリーニング情報をお客さまにお教えすることができます。

[販売価格]@2円(500枚/包、1000円)税別

▼8月号、100×148(ハガキサイズ)



この情報に関するお問い合わせ・ご注文は、
お気軽に右記の(株)上田商店 までお願いいたします。

☐電 話 06(6633)4621
☐F A X 06(6633)4625

担当: 上田
(24時間受付中)

☐営業時間 AM 9:30~PM 5:00(月~金)
☐U R L <http://www.uedashouten.jp/>